

Monografía

Cooperativa Shamaya. La naturaleza en tu hogar

Es una cooperativa enfocada en el ámbito de la agricultura tanto para la siembra y cultivo de sus productos como para la venta y distribución de los mismos.

Desde 2016, la Delegación de Tlalpan ha incrementado el apoyo de las cooperativas para mejorar su desempeño, y la Cooperativa Shamaya ya se benefició de este apoyo al recibir capital semilla, lo cual le ha permitido tomar nuevos riesgos y estar en crecimiento.

Cooperativa

Una cooperativa es, de acuerdo con la Ley General de Sociedades Cooperativas, una organización social que se integra por personas físicas que tienen intereses comunes y se basan en principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, para satisfacer necesidades individuales y colectivas realizando actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Las principales características de las cooperativas son: la responsabilidad de los socios se limita al capital que aportan, las cooperativas se dividen en grados lo que limita el número mínimo que se requiere de socios, su responsabilidad social es “sociedad cooperativa”, las decisiones se toman democráticamente entre los socios sin importar quien aporta más, y tienen una gestión centralizada. (Sedesol 2013)

En Tlalpan, las cooperativas han sido importantes históricamente debido a que se han especializado en distintas áreas para su intercambio de productos en el mercado. Con el paso de los años, así como de las administraciones, ciertas zonas se han ido urbanizando por lo que ha sido más difícil que se mantengan en el mercado para la distribución de sus productos. La mayoría de las cooperativas sobrevivientes hoy en día tienen baja producción, o todo lo adquieren del mercado, por lo que sus productos se han vuelto de venta local en sus pueblos. (Regeneración 2015)

Las cooperativas en Tlalpan han tomado fuerza desde 2015 gracias al proyecto de las Sociedades Cooperativas cuyo fin es tener un registro de todas las empresas que trabajan con este modelo y de esta forma generar programas para mejorar la economía local. Con programas como Tlalpan Vocación Cooperativo en donde se destina recursos para capital semilla e impulsar el trabajo de las cooperativas locales.

Con este proyecto para diciembre de 2015 se registraron 110 cooperativas en el padrón de organizaciones sociales de Tlalpan siguiendo con su propia autonomía. Este proyecto cuenta con cinco estrategias principales: impulsar el modelo de las cooperativas con acciones de apoyo, crear sinergias entre las cooperativas y los que producen, generar planes de financiamiento, desarrollar talleres sobre economía social e impulsar el autoempleo (Montiel, 2015).

Cooperativa Shamaya: La Naturaleza en tu hogar

La Cooperativa Shamaya es una empresa que crea y comercializa productos bonsái. Se definen como la unión de la ecología, originalidad y belleza, creando productos ecológicos, únicos con estas características. Se encuentra en el Mercado Madre Selva el cual está en Xochimilco, pero Shamaya está dentro de la sección de la Delegación Tlalpan; sus integrantes viven y producen en el Pueblo de San Andrés Totoltepec. Ésta es una característica del mercado ya que tiene diferentes secciones. Al ser así la cooperativa está registrada en el catálogo de Sociedades Cooperativas de Tlalpan.

Sus principales productos son: bonsái y pre-bonsái, plantas de flor y sombra, cactus, plantas crasas, carnívoras, plantas aromáticas o culinarias y una gran variedad de plantas ornamentales. Son productos principalmente para el hogar y la oficina.

Colaboran con la empresa “Bonsái paz” para la producción y el ejercicio del arte bonsái, impartiendo talleres y cursos, y a su vez participando en exposiciones nacionales. Dentro de sus especialidades está ofrecer regalos naturales para eventos y convenciones de empresas.

Sus productos buscan transmitir valores como el compromiso con el medio ambiente, el reciclaje y el desarrollo sustentable. Son saludables y buscan mandar un mensaje positivo para cuidar la naturaleza.

Este compromiso se ve reflejado en sus productos: buscan crear conciencia, mediante el vínculo que se crea cuando se entra en contacto con una planta, un bonsái o un ser vivo. La importancia de cuidar para preservar y sensibilizar a la gente con el cuidado de la tierra.

Historia de la cooperativa Shamaya

Empezó como un negocio familiar desde hace 30 años. Fundado por Joaquín Paz y Alma Amaya, desde el inicio se dedicaron a la venta y producción de árboles bonsái. Desde entonces ha logrado su rentabilidad a base de mucho trabajo, esfuerzo y dedicación.

Recientemente decidieron renovar el proyecto y fue Shamel sobrina de los fundadores quien tomó el cargo como líder y empezó a impartir talleres para expandir el mercado. Esto los acercó a los proyectos de la Delegación de Tlalpan y fue así que se dio la oportunidad de convertirse oficialmente en una cooperativa registrada.

A partir de mayo de 2016 se registró con el nombre de Shamaya (originario del nombre de Samuel y Amaya) como una cooperativa. Está dentro de la lista del proyecto de Tlalpan de Sociedades Cooperativas, por lo que recientemente han recibido apoyo por parte de la delegación, asistiendo a talleres impartido por la delegación y de igual manera recibieron apoyo con Capital Semilla el cual les permitió desarrollar un invernadero en casa creando huertos y plantando semillas de alimentos como semillas, zanahorias, rábanos y lechugas.

La cooperativa está conformada actualmente por cinco integrantes: la señora Alma que es la fundadora, Shamel quien dirige y sus tres primas que trabajan de apoyo principalmente los fines de semana. Se puede ver que algo que caracteriza a

la cooperativa es el ser conformada sólo por mujeres, y en palabra de Shamel esto es parte de la estrategia para crecer.

De acuerdo con Shamel, en el Mercado de Madre Selva alrededor de 5% de los 800 puestos que ofrecen productos está registrado como sociedad anónima y que quizás el 1% están registradas como cooperativas.

Este es un indicador de que no es tan sencillo el pasar de ser un negocio a una cooperativa y de que a pesar de que son más los incentivos para registrarse a veces los locales prefieren continuar con su negocio como esta, a tomarse la molestia de cambiar ya que realmente es un trámite largo y pesado.

Pero al final les sirve ya que reciben apoyos y mejores posibilidades para el crecimiento del negocio.

Producción

La Cooperativa Shamaya produce principalmente el bonsái con cinco especies; Olmo Chino, Cotoneaster, Cerezo Japonés, Arce Tridente y Arce Palmatum. Lo que hacen es sembrar estos arbolitos y después se trabajan para convertirlos en bonsái, en realidad es un proceso muy largo ya que se producen y con características específicas se convierten en bonsái.

Los insumos que se utilizan para la producción tanto en el punto de venta como en su invernadero son principalmente: tierra, tepojal, tezontle, agrolita, mallas y composta.

Para la producción utilizan herramientas especiales como las palas, el pico, rastrillos, cerámica para las bases de las macetas. También utilizan el abono, las macetas, fungicidas, alambres. Estos productos en realidad solamente requieren de mantenimiento y dependiendo del uso que reciben se tienen que cambiar al menos tres veces al año.

El proceso de producción es de dos tipos por esqueje y por semilla, en Shamaya se utiliza por esqueje. El proceso de esqueje es aquel en el que se toma una hoja o rama de una planta madre y después se planta en la tierra. Por lo que realmente el pasar de una hoja a un árbol toma mucho tiempo.

El tiempo promedio que toma un árbol para ser bonsái es de 6 años por lo que sí solo dedican su venta a esto su remuneración a corto plazo es muy largo y es casi imposible el contar con un capital que les permita esperar tanto tiempo.

Actividades y servicios

Al ser un proceso tan tardado en Shamaya se venden también otro tipo de productos, principalmente productos para plantas y crear sus bonsáis, como alambres, mallas, macetas, cera de Campeche, semillas hormonas. También tienen en su variedad cactus, plantas crasas, plantas de flor, de sombra y aromáticas y culinarias. Y venden insumos que utilizan como la tierra, tepojal, tezontle y composta.

Incluso se ofrece pensión para aquellas personas que ya cuentan con un bonsái y requieren de un lugar para dejarlo y que reciba cuidados.

Dentro de sus servicios también agregaron la implementación de talleres dedicados a la ecología, talleres para el cuidado de los bonsáis. Estos talleres los dan a distintos grupos desde niños, a gente con experiencia y gente mayor.

También ofrecen servicios a escuelas y talleres de ecología, siempre buscando alcanzar su objetivo de tener una sociedad más consciente de la situación del planeta para cuidar la ecología.

Otra de actividad es con empresas para las cuales crean regalos para eventos especiales, como por ejemplo día de las madres. Para Navidad, aunque en Shamaya no se producen las nochebuenas, se abastecen de otros lugares para dar el servicio a las empresas que lo pidan. Saben la importancia de crear conexiones y por eso, aunque no tengan los productos siempre buscan conseguirlos para de esta manera satisfacer siempre a sus clientes.

Venta

Su mercado es muy general ya que atienden a todo tipo de personas, pero principalmente sus mayores ventas son los turistas. El Mercado Madre Selva es muy famoso por su variedad de productos ecológicos. Se puede encontrar todo tipo de planta, flor o especie. Y esto lo hace un lugar muy atractivo para los turistas.

También para la gente interesada en tener este tipo de productos en sus hogares u oficinas, ya que es más barato comprarlo en donde es producido. Es por eso que vienen específicamente aquí para obtenerlos.

El otro tipo de cliente que también les genera una ganancia alta son los revendedores. El mercado está lejos del centro de la ciudad por lo que la distribución es un poco complicada, entonces son los revendedores los que toman ventaja de esta situación ya que vienen a estas tiendas y se abastecen de mercancía para poder llevarla a otras partes de la ciudad y venderlos a precios más caros.

Así es como se genera el negocio que va de mano en mano, incluso en Shamaya cuando no se tiene un producto se hace lo necesario para seguir produciendo y creciendo.

Otra de las vías que está explorando Shamaya para generar más ventas es la electrónica. Cuentan con su página en Facebook donde reciben pedidos especiales. También están en ebay, donde logran enviar sus productos hacia otros estados alrededor del país. Esto genera nuevas oportunidades de crecimiento.

Además, Shamaya lleva productos para vender a las empresas que contratan los servicios de talleres, así como las escuelas o los grupos particulares, logrando así tomar ventaja de las actividades que realiza.

Aún con la gran variedad de clientes, sus principales ingresos vienen de los turistas. Al menos 60% de sus entradas vienen de ellos. Se trata de una cooperativa productiva. Pero esto no ha sido un proceso fácil; ha sido una inversión a largo plazo. Llevan ya 30 años en el mercado y esto les ha brindado una mayor estabilidad.

Con las estrategias que han tomado y el apoyo recibido por la Delegación han logrado crecer aún más. Esto lo hace ser una cooperativa positiva y en desarrollo.

En resumen, en Shamaya se realiza un esfuerzo muy importante y trabaja con dedicación. Al no contar con gente empleada o subordinados todos cumplen con un mismo objetivo: ser una cooperativa sustentable y hacer conciencia en la gente para que se cuide el medio ambiente, al vender productos naturales que cumplen su misión y logran crear un vínculo entre el cliente y el medio ambiente.

Referencias

- Administrador Regeneración (2015) Tlalpan: más de 50 cooperativas en dos meses, Regeneración Recuperado el 27 de septiembre de <http://regeneracion.mx/71576/>
- Economía Social Sedesol (2013) Sociedad Cooperativa Recuperado de <http://www.inaes.gob.mx/index.php/empresas-sociales/figuras-juridicas-apoyables/sociedad-cooperativa>
- Montiel C., (2015). Tlalpan crea registro de Sociedad Cooperativas . El Financiero, Recuperado el 27 de Septiembre de 2016 de <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/tlalpan-crea-registro-de-sociedad-cooperativas.html>
- Monografía elaborada en septiembre 2016 por: José Luis González Birlain, Francisco José Pérez Ajax, Ludwig Alain Portillo Romero y Martha Sánchez Chávez del Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.