

Monografía del pueblo San Pedro Mártir

Contenido

- I. Prólogo
- II. Introducción
- III. Caracterización de los elementos sociales y económicos
- IV. Distribución espacial de la población
- V. Características económicas
- VI. Actividades económicas y nivel de empleo por actividad
- VII. Mercado al que se abastece
- VIII. Producción de bienes y servicios
- IX. Conclusiones
- X. Referencias

I. Prólogo

El actual documento presenta un análisis macroeconómico del pueblo de San Pedro Mártir de la delegación Tlalpan. El objetivo de la investigación es mostrar las variables macroeconómicas que nos ayuden a entender el panorama actual de los pueblos de Tlalpan, específicamente el del pueblo antes mencionado. Se describen las actividades económicas principales de la región, el grado de vulnerabilidad, el número de habitantes, etc.

Se encontró que el nivel de marginación del pueblo es alto de acuerdo con un estudio sociodemográfico de la coordinación de planeación del desarrollo territorial, en el año 2000.

II. Introducción

La Ciudad de México se encuentra dividida en 16 delegaciones, la más grande de ellas es Tlalpan, cuenta con un área de 312 kilómetros cuadrados, representando un 20.7% del territorio de la Ciudad. La palabra Tlalpan significa "lugar de tierra firme". San Pedro Mártir es uno de los 8 pueblos originarios de Tlalpan, se encuentra ubicado en la carretera federal a Cuernavaca, pasando el pueblo de Chimalcoyoc a la altura del kilómetro 22; el pueblo en el siglo XVI contaba con 500 hectáreas y pertenecía a la jurisdicción de San Agustín de las Cuevas.

Durante el siglo XX y XXI San Pedro Mártir ha perdido territorio, la primera reducción se dio con Lázaro Cárdenas; más tarde, en 1949, se expropiaron 65 hectáreas para la construcción del Club de Golf de México. En 1962 se construyó la autopista México-Cuernavaca; ya pasados diez años se expropiaron 83 hectáreas para la construcción de la Secretaría de Salubridad y en 1974 fueron expropiados 350 hectáreas para la construcción del Heroico Colegio Militar.

San Pedro Mártir es un pueblo lleno de historia, originalmente campesino, donde se asentaban productores de flores y árboles frutales, y donde el avance de la ciudad es notorio. Conservan su iglesia dedicada a San Pedro de Verona, una capilla con arquitectura del siglo XVII, en ella se puede apreciar cantera y

argamasa, además de una escultura de madera del santo patrono originaria del siglo XVIII.

En 1980 surgió el Movimiento Popular de Pueblos y Colonias del Sur, en principio se creó para la defensa de la tierra, pero finalmente contribuyó en el beneficio de la vida de la población, el aumento de la participación y la creación del Comité de Derechos Humanos Pueblo Nuevo A.C. También se logró que las tierras fueran pagadas al doble, la creación de una secundaria técnica, primaria, agua y drenaje, puentes peatonales, etc.

Antiguamente el pueblo se dedicaba a la agricultura y al ganado, producían maíz, frijol y ejote, adicionalmente se cultivaban rosas, dalias y claveles, en el pueblo se podía encontrar gran variedad de flora y fauna. Finalmente, los productos se vendían dentro del pueblo, en Tepepan y Xochimilco.

III. Caracterización de los elementos sociales y económicos

En esta sección se analiza una serie de indicadores cuyo fin es ofrecer un panorama general del pueblo de San Pedro Mártir a partir de distintos aspectos, como por ejemplo, la distribución espacial de su población. Se ofrece, asimismo, un acercamiento a indicadores que permiten conocer las principales características sociodemográficas de sus habitantes (edad y educación), así como las actividades económicas que desarrollan sus residentes y las empresas ahí establecidas.

IV. Distribución espacial de la población

De acuerdo con el último conteo de población y vivienda (INEGI, 2015) la Ciudad de México tiene una población estimada de 8 millones 918 mil 653 personas. La delegación Tlalpan es la cuarta delegación más poblada con 677,104 habitantes (7.6% del total de la Ciudad) y se tiene una tasa de crecimiento anual del 1%. Para 2015, el 47.4% de la población eran mujeres y el 52.6% hombres.

San Pedro Mártir cuenta con 60 manzanas y una población de 14,579 habitantes de los cuales el 48.25% son hombres y el resto (51.53%) son mujeres.

Con respecto a la educación, los niños de entre 6 y 14 años que asisten a la escuela son 2,301 y lo que saben leer y escribir son 2,193 de un total de 2,404 niños. De los jóvenes que se encuentran en un rango de 15 a 18 años suman un total de 10,072; de los cuales 9,723 es alfabetas, 1,035 tienen incompleta la primaria, 637 cuentan con secundaria incompleta y 2,760 tienen estudios técnicos. Mientras que la población con 18 años o más dan un total de 9,319 y de esta cantidad, 5,308 no tienen instrucción media superior, y 7,292 sin instrucción superior.

Con estos datos se puede ver que el 95% de los habitantes cuenta con educación primaria; sin embargo, no todos la completan. Mientras que un 40% tiene educación secundaria.

San Pedro Mártir cuenta con escuelas públicas y privadas ante la alta demanda que existe en la zona, como:

- Escuela preescolar Tumbii
- Escuela primaria Martina Islas
- Escuela Magdalena Contreras Millán
- Escuela Rafael Cruz Manjarrez
- Escuela Abel Ortega Flores
- Colegio Gral. José Mariano Monterde
- Colegio La Paz
- Colegio Centro Educación y Cultura Ajusco Ceyca
- Centro de Desarrollo Infantil Fundación "Mi Ángel"

Todas estas instituciones cubren la demanda no sólo del pueblo de San Pedro Mártir, sino de pueblos aledaños; haciendo insuficiente la capacidad para dar servicio a toda esa población. Debido a la situación económica algunas personas optan por abandonar sus estudios o continuar con una carrera técnica para posteriormente empezar a percibir ingresos.

V. Características económicas

La población económicamente activa de entre 15 y 29 años corresponde a casi el 40%. De los cuales, la ocupada, se distribuye de la siguiente manera:

Población ocupada expresada en porcentajes

Sector secundario 20.51%

Sector terciario 76.13%

Empleado u obrero 72.67%

Jornalero o peón 2.18%

Trabajador por cuenta propia 18.32%

No recibe ingreso por trabajo 2.35%

VI. Actividades económicas y nivel de empleo por actividad

Los trabajadores residentes en Tlalpan se vinculan de manera primordial a las actividades terciarias.

Principales sectores de actividad:

Sector de actividad económica Porcentaje de aportación al PIB estatal

Actividades primarias 0.04

Actividades secundarias 11.39

Actividades terciarias 88.57

De acuerdo a datos recientes proporcionados por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), en la delegación Política de Tlalpan, se encuentran 3,658 comercios de diversos giros.

De las 11,347 unidades económicas censadas por el INEGI en el 2000, el 58.7% se dedicaba al comercio, el 33.1% al sector servicios, y el restante 8.2% a la manufactura. Las actividades comerciales generan más del 50% de los ingresos

generados en la delegación (51%), siguiendo en el orden los servicios y el sector manufacturero.

VII. Mercado al que se abastece

Como se mencionó anteriormente, el Pueblo de San Pedro Mártir anteriormente vendía sus productos agropecuarios a los pueblos cercanos, actualmente debido al crecimiento poblacional y a la urbanización ya no es posible sembrar o tener animales de ganado en los hogares. De entre los pueblos de la Delegación Tlalpan, San Pedro Mártir, es uno de los más urbanizados.

Los habitantes del pueblo son muy arraigados a sus tradiciones y costumbres, en 2014, se opusieron a la construcción de la cadena de supermercados, Walmart, justificando que se estaba construyendo bajo irregularidades. Mediante manifestaciones y ejerciendo presión, se canceló la construcción; se logró así proteger al mercado de la introducción de una competencia devastadora; pues Walmart ofrece precios muy bajos con los que los productores locales no iban a poder competir, esto además del tráfico y caos que provocaría.

VIII. Producción de bienes y servicios

Anteriormente debido a esta falta de espacios, se había desarrollado un cultivo intensivo y enteramente comercial: el de flores, en los terrenos mejor ubicados, de mejor suelo y poco amenazados por las heladas, éstos son los pueblos más bajos: Magdalena, Xicalco, San Andrés y San Pedro. Se cultivaban flores ornamentales como los girasoles, hortensias, margaritas, nochebuenas, rosas, y cempasúchil; sin embargo, actualmente esta es una actividad que ha ido disminuyendo considerablemente, antes era lo que sostenía a los habitantes de la sierra que adquirieron terrenos alrededor de los pueblos.

La actividad floricultora fue sustituyendo a los cultivos básicos, los cuales se habían ido abandonando por el avance de la mancha urbana, la falta de apoyos, problemas con los suelos y el abastecimiento de agua, e incluso según el testimonio de habitantes muchos de los productos de la actividad floricultora son de originarios del Estado de México. No se tiene un censo de los productores de la zona, según informes de Sagarpa en 2005 el total de productores en la zona de Tlalpan que incluye a San Andrés, Ajusco y San Pedro Mártir para 2004 era de 200.

Debido a la baja rentabilidad de la agricultura, los ejidatarios vendieron sus terrenos en donde ahora se han establecido ranchos y clubs hípicas de personas que no son nativas del lugar. En los pueblos de San Pedro Mártir, San Andrés Totoltepec y San Miguel Xicalco es mínima la superficie agrícola, sobre todo porque el área urbana de los pueblos se ha venido estableciendo sobre las zonas agrícolas.

En San Pedro Mártir es posible encontrar diversos establecimientos. Por ejemplo, existen puestos en la vía pública, tiendas de autoservicio y mercados públicos, así como, misceláneas, tiendas de abarrotes, tortillerías, carnicerías, entre otros.

También se detecta un importante incremento en el sector de la venta o renta de inmuebles.

IX. Conclusiones

Después de la visita a campo realizada tuvimos la oportunidad de tener un panorama más amplio de la vida en la comunidad de San Pedro Mártir, misma que al localizarse dentro de la delegación Tlalpan y tener gran cercanía a localidades propiamente urbanas, es observada como una comunidad heterogénea que busca la conservación cultural de sus orígenes ante los retos urbanos que la alcanzan. Podemos observar también una gran oportunidad de inclusión económica en la zona, ya que una de las fortalezas de esta comunidad es la iniciativa de sus habitantes en el ámbito comercial, misma que además de representar la principal fuente de abastecimiento interna, ha sido defendida por sus habitantes y es un punto de acercamiento también de la comunidad con el resto de las localidades. Por último, aunque ha sido complicado encontrar información suficiente y actualizada de la comunidad, el rubro del abastecimiento de los servicios podemos decir que es aceptablemente bueno, sin dejar de lado los retos propios de la cercanía a una urbe con gran número de habitantes.

X. Referencias

Delegación Tlalpan (s.f.). Pueblos originarios de Tlalpan. 1a Ed. México: CONACULTA.

Delegación de Tlalpan. (s.f.). PROGRAMA Delegacional de Desarrollo Urbano de Tlalpan. Obtenido de [http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/progdelegacionales/tlalpan\[1\].pdf](http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/progdelegacionales/tlalpan[1].pdf)

Delegación del Distrito Federal. (s.f.). Tlalpan. Obtenido de Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09012a.html>

Domínguez, L. (2010). Breve Historia Sobre El Origen de Tlalpan. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/28654954/Breve-Historia-Sobre-El-Origen-de-Tlalpan>

INEGI. (2008). Actividades económicas. Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/>

Pardo, C. S. (Marzo de 2016). PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA DELEGACIÓN TLALPAN 2015-2018. Obtenido de http://www.tlalpan.gob.mx/docs/Programa_Delegacional.pdf

Secretaria de Gobierno. (s.f.). Sistema Nacional de Información Municipal. Obtenido de <http://www.snim.rami.gob.mx/>

Monografía elaborada en septiembre 2016 por: Blanca Lucía Flores Pérez, Sarah Mendoza Medina, Karla Paola Moreno Basilio y Yazmín Luna Cordero del Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.